

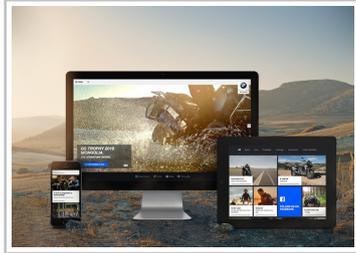
## **BMW gestaltet seine Motorradseite neu**

BMW startet mit einer neu gestalteten Internetseite in die neue Motorradsaison. An Stelle reiner Produktvorstellungen tritt Storytelling. Das Thema Lifestyle gewinnt mehr Raum. Für die neu geschaffene Plattform wurden mehr als 400 Seiten mit über 8000 Bildern sowie umfangreicher Video-Content kreiert. Außerdem bietet die Website jetzt auch den Sound der Motorräder.

Das neue Format wird insgesamt 50 Ländern zur Verfügung gestellt werden. Als erste gingen jetzt Deutschland ([www.bmw-motorrad.de](http://www.bmw-motorrad.de)) und Südafrika ([www.bmw-motorrad.co.za](http://www.bmw-motorrad.co.za)) mit dem neu gestalteten Web-Auftritt online, der in Kooperation mit der Syzygy Deutschland GmbH entstand. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



BMW hat seine Motorradseite im Internet umgestaltet.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW