
Volkswagen gestaltet Media-App neu

Volkswagen führt mit der Media-App 2.0 eine grundlegend erneuerte Version seiner Nachrichten für mobile Endgeräte ein. Die Anwendung erhielt ein neues Design, optimierte Bedienung und verbesserte Nutzerfreundlichkeit. Die App passt sich stufenlos allen Displaygrößen – vom Smartphone bis zu Tablet-Geräten – an, wobei der Nutzer durch Fingerberührungen und Wischgesten navigiert. Per Link erfolgt wahlweise eine Weiterleitung auf die Volkswagen-Mediaseite oder die direkte Darstellung des ausführlichen Presstextes.

Die kostenlose Volkswagen-Media-App informiert über Designstudien, Messeneuheiten, Weltpremieren und technische Entwicklungen der Marke Volkswagen. Neben kurzen Texten, Bildern und Videos, enthält jeder Artikel auch zahlreiche Verlinkungen zu Media- und Microsites, Youtube- und Twitter-Kanälen, auf denen Medienschaffende und Blogger, aber auch interessierte Volkswagen-Fans Hintergrundinformationen und Interviews finden.

Die Media-App ist im iTunes Store (https://bit.ly/vwapp_de) und im Google Play Store (https://bit.ly/mediaapp_de) für mobile Apple- und Android-Endgeräte verfügbar. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Media-App von Volkswagen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen