

Felix von Eynern verstärkt Suzuki-Vertrieb

Felix von Eynern (40) verstärkt als General Manager Sales and Marketing Automobile den Vertrieb von Suzuki in Bensheim. Die Position wurde neu geschaffen.

Der Vertriebsfachmann arbeitet seit über zwölf Jahren in der Branche und bringt viel Erfahrung bei Automobilimporteuren mit.

Als General Manager Sales and Marketing übernimmt Felix von Eynern große Teile der Aufgaben des Directors Sales and Marketing Automobile, Thomas Wysocki. Insbesondere verantwortet er ab sofort die Weiterentwicklung der Vertriebsstrategie von Suzuki auf dem deutschen Markt sowie die zukünftige Ausrichtung des Handels und die Ausweitung und kontinuierliche Professionalisierung der Vertriebsstruktur. Mit der neuen Struktur möchte Suzuki den Vertrieb stärken. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Felix von Eynern.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Suzuki



Felix von Eynern.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Suzuki
