

Opel richtet neuartigen Store ein

Opel will mit Cayu (Car for You) ab September ein neues Store-Konzept umsetzen. Im Stuttgarter Einkaufszentrum Milaneo können Kunden neben Designermode und Beautyprodukten auf 170 Quadratmetern Fläche auch ein neues Opel-Modell kaufen. Mit wenigen Klicks können vorkonfigurierte Autos vor Ort oder zuhause bestellt werden – Video-Identifizierung und „eSigning“ (Online-Vertragsunterzeichnung) inklusive. Probefahrten sind ebenfalls möglich.

Der Kunde kann den Besuch der Seite im Einkaufszentrum Milaneo beginnen und problemlos zu Hause fortsetzen – oder umgekehrt. Mit wenigen Klicks bekommt er vorkonfigurierte Fahrzeuge angezeigt. CAYU bietet zudem besondere Leasingangebote, die gerade auch jungen Leuten den Einstieg in ihr Autoleben ermöglichen sollen. Hat sich der Kunde etwa für einen nagelneuen Opel Crossland X entschieden, steht das neue Fahrzeug in rund zwei Wochen vor der Tür – 30 Tage Rückgaberecht inklusive.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



„Cayu“-Store von Opel.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



„Cayu“-Store von Opel.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Cayu.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel