

Valeo steigert Umsatz

Valeo hat seinen Umsatz im ersten Halbjahr um 16 Prozent auf 9,5 Milliarden Euro gesteigert. Der Erstausrüstungsumsatz stieg dabei um neun Prozent. Der Auftragseingang (ohne Valeo Siemens eAutomotive) lag bei 14,9 Milliarden Euro (+ 16 Prozent). Deutsche Autohersteller sind nach den asiatischen Herstellern (32 %) mit 28 Prozent die zweitgrößte Kundengruppe für den Zulieferer. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Image not readable or empty
/usr/www/users/autofu/media/images/

Valeo
/2010/07/27//ampnet_photo_20100727_011151.jpg

Foto: Auto-Medienportal.Net/Valeo
