

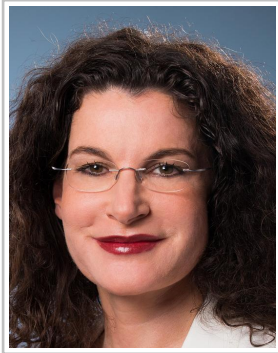
Tina Müller verlässt Opel

Peter Christian Küspert (56) wird zusätzlich zu Vertrieb und Aftersales künftig auch das Marketing bei Opel leiten. Er übernimmt damit die Aufgaben der bisherigen Marketingchefin Tina Müller, die das Unternehmen Ende des Monats auf eigenen Wunsch verlässt, um sich nach vier Jahren neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen.

Die Zusammenführung von Vertrieb und Marketing soll dauerhaft bleiben. Peter Christian Küspert verantwortet seit November 2013 den Geschäftsbereich Vertrieb und Aftersales bei Opel und Vauxhall. Zuvor war er Geschäftsführer des Zulieferunternehmens Johann Hay Automobiltechnik und 19 Jahre lang bei Daimler, unter anderem als Leiter der Konzernstrategie für Mercedes-Benz, Maybach und Smart sowie als Leiter des Bereichs Vertrieb und Marketing Deutschland, für die Daimler-Pkw-Marken tätig gewesen.

Tina Müller, unter deren Regie die Kampagne „Umparken im Kopf“ entworfen wurde, wird Medienberichten zu Folge zur Parfümeriekette Douglas wechseln. Die 48-Jährige war vor ihrem Gang zu Opel für L'Oréal und Hella sowie Henkel tätig gewesen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Tina Müller.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Peter Christian Küspert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Peter Christian Küspert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel
