
Toyota steigert Gewinn um 13 Prozent

Toyota hat in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres 2018 (1.4.2017–31.3.2018) seinen Absatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 25 898 Einheiten bzw. 0,6 Prozent auf 4,39 Millionen Einheiten gesteigert. Dabei verbuchte das Unternehmen von April bis September beim Nettogewinn ein kräftiges Plus von 13,2 Prozent auf 1,07 Billionen Yen (8,5 Milliarden Euro).

Der konsolidierte Umsatz des Konzerns wuchs um 8,6 Prozent auf 14,19 Billionen Yen (112,63 Milliarden Euro). Das Betriebsergebnis sank leicht um 1,8 Prozent auf 1,10 Billionen Yen (8,70 Milliarden Euro), der Gewinn vor Steuern stieg um 6,4 Prozent auf 1,25 Billionen Yen (9,94 Milliarden Euro).

Der Rückgang des operativen Ergebnisses um umgerechnet rund 161 Millionen Euro führt der Konzern insbesondere auf gestiegene Investitionen in Marketingaktivitäten in Höhe von 160 Milliarden Yen (1,27 Milliarden Euro) sowie einen Ausgabenanstieg um 50 Milliarden Yen (397 Millionen Euro) zurückzuführen; gleichzeitig konnten durch Kosteneinsparungen und Wechselkurseffekte Verbesserungen von 100 Milliarden Yen (794 Millionen Euro) erzielt werden.

Europa war im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres der wichtigste Wachstumsmarkt für Toyota. Von April bis September verkaufte das Unternehmen hier 469 503 Fahrzeuge, was einem Zuwachs von 8,1 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht. Das operative Ergebnis in der Region stieg um 4,4 Milliarden Yen (35 Millionen Euro) bzw. 12,7 Prozent auf 39 Milliarden Yen (310 Millionen Euro).

Auf dem japanischen Heimatmarkt verzeichnete der Autokonzern einen Absatzzuwachs von 0,8 Prozent auf 1,09 Millionen Fahrzeuge; auf den übrigen asiatischen Märkten gingen die Auslieferungen um 2,8 Prozent auf 743 939 Einheiten zurück. In Nordamerika gab es einen leichten Rückgang um 0,3 Prozent auf 1,40 Millionen Einheiten. In den übrigen Regionen – darunter Mittel- und Südamerika, Ozeanien, Afrika und der Nahe Osten – sind die Verkaufszahlen um 1,0 Prozent auf 692 481 Fahrzeuge gestiegen.

Vor dem Hintergrund der weltweiten Absatzentwicklung hat Toyota seine Absatzprognose für das laufende, am 31. März 2018 endende Geschäftsjahr von 8,9 Millionen auf 8,95 Millionen Einheiten angehoben. Auch die Finanzprognose wurde aktualisiert. Erwartet wird ein Nettogewinn von 1,95 Billionen Yen (15,23 Milliarden Euro). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota