

Hyundai sucht Slogans für die WM-Busse

Als langjähriger Partner des Fußballweltverbandes FIFA startet Hyundai eine Kampagne zur Weltmeisterschaft 2018 in Russland. Unter dem Motto „Be there with Hyundai“ werden Fußballfans dazu aufgerufen, Vorschläge für die Slogans der Mannschaftsbusse einzureichen. Ideen können bis zum 28. Februar 2018 eingesendet werden (www.fifa.com/betherewithhyundai).

Im April 2018 werden dann die drei besten Vorschläge für jedes Nationalteam präsentiert und online zur Abstimmung gestellt. Der beste Slogan wird dann während des Turniers den Teambus der jeweiligen Nationalmannschaft zieren. Die 32 besten Ideengeber reisen zur WM nach Russland und werden dort in einem offiziellen Hyundai-Teamfahrzeug zu einem der Spiele fahren. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Hyundai sucht Slogans für die Busse der Fußballweltmeisterschaft 2018.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai