
Porsche eröffnet 100. Showroom in China

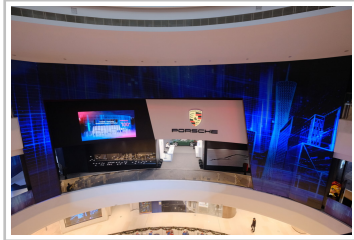
Porsche hat den 100. Showroom in China eröffnet. Das „Porsche Studio“ in der Millionenmetropole Guangzhou ist ähnlich wie „Porsche auf Sylt“ ein neues Vertriebsformat, mit dem der Sportwagenhersteller neue Zielgruppen noch direkter ansprechen möchte. Die Räumlichkeiten liegen zentral in einer Luxus-Shoppingmall im Stadtzentrum.

Der Verkaufsstandort bietet auf 460 Quadratmetern unter anderem eine Neuwagenausstellung. Außerdem können alle fünf Modellreihen der Marke mit Hilfe eines iPads und verschiedener Modellautos, die den typischen Tonmodellen aus dem Designstudio nachempfunden sind, in der Wunschfarbe visualisiert und individualisiert werden.

Zusätzlich baut der Sportwagenhersteller mit der Eröffnung eines Porsche Experience Centers im Frühjahr 2018 in Shanghai die Fahrangebote aus. Das weltweit sechste Experience Center – neben Atlanta, Leipzig, Silverstone, Le Mans und Los Angeles – bietet klassische Rennstreckenmodule ebenso wie einen Offroadparcours. Auf den insgesamt fünf Streckenteilen können die Besucher Sportwagen der Marke in ihrem Element erleben.

Schon heute ist China der wichtigste Markt für die 718-Modelle. In den ersten drei Quartalen 2017 wurden dort insgesamt mehr als 5100 Boxster und Cayman ausgeliefert. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Porsche-Studio in Guangzhou.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche-Studio in Guangzhou.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche-Studio in Guangzhou.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



Porsche-Studio in Guangzhou.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche
