
Mazda in Europa mit Rekordabsatz von 245 000 Einheiten

Mit 1 186 000 Einheiten konnte die Mazda Motor Corporation in den ersten drei Quartalen seines Geschäftsjahres vom 1. April bis 31. Dezember 2017 weltweit rund 25 000 Fahrzeuge oder zwei Prozent mehr als im Vorjahreszeitraum 2016 absetzen. Absatztreiber waren dabei die Crossover der japanischen Hersteller, allen voran der Mazda CX-5.

In China erreichte Mazda mit 245 000 Fahrzeugen und einem Zuwachs von 8 Prozent eine Rekordmarke. Der Absatz in Europa erreicht 172 000 Einheiten mit zum Teil großen Zuwachsraten in Frankreich (plus 18 Prozent), Spanien (plus 10 Prozent), den Niederlanden (plus acht Prozent) und Deutschland (plus 7 Prozent).

Der Umsatz nahm in den neun Monaten um 8 Prozent auf 2,55 Billionen Yen, rund 19,8 Mrd. Euro, zu. Der Wert für die Nettoeinnahmen kletterte um 6 Prozent auf 88,9 Mrd Yen, etwa 658 Mio. Euro. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-5.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda