

## **„Fahrrad Essen“ zog 80 000 Besucher aufs Messegelände**

Mehr als 80 000 Besucher kamen, sahen und kauften auf Nordrhein-Westfalens größter Fahrradmesse vom 20. bis 24. Februar 2018. Das Angebot der rund 250 Aussteller auf der „Fahrrad Essen“ stand auch im Zeichen des Urban Biking: Neben Produkten fürs städtische Radfahren wie E-Bikes und Lastenrädern bestimmten touristische Radwege das Angebot.

E-Bikes und Pedelecs lagen in der Besuchergunst mit 51 Prozent ganz vorn. Auf den Plätzen in der Besuchergunst folgten radtouristische Angebote wie das radrevier.ruhr mit seinem 1200 Kilometern Radwegenetz und Radfahrerzubehör. Als alternatives Verkehrsmittel gewinnen vor allem Lastenräder an Bedeutung. (ampnet/Sm)

---

## Bilder zum Artikel



Lastenfahrrad.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Messe Essen