

Skoda treibt das Comeback der Deutschland-Tour an

Skoda treibt das Comeback der Deutschland-Tour an. Der tschechische Automobilhersteller ist Hauptsponsor und Fahrzeugpartner der viertägigen Radsportveranstaltung, die nach zehnjähriger Pause erstmals wieder ausgetragen wird. Das Unternehmen stellt den Organisatoren 40 Begleitfahrzeuge vom Karoq bis zum Superb Combi zur Verfügung und ist außerdem Sponsor des Grünen Trikots.

Der Start der einzigen deutschen Profirundfahrt erfolgt am 23. August in Koblenz. Die Sieger werden am 26. August in Stuttgart gekürt. Zum Programm gehört auch die Jedermann-Tour, bei der auch die rund 100 Fahrer des Skoda-Veloteams in die Pedale treten und am Freitag insgesamt rund 3500 Hobby-Radsportler in Stuttgart am Start sind. Zudem ist die Marke mit einer Roadshow vor Ort. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Skoda unterstützt die Deutschland-Tour als Hauptsponsor und Partner des Grünen Trikots.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda



Skoda startet bei Jedermann-Rennen mit seinem aus Hobbyathleten zusammengesetzten Veloteam.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda
