

Zusatzangebote für Ego Life laufen über Zuora

Das Elektrostadtauto Ego Life, dessen Serienwerk am vergangenen Freitag eröffnet wurde, soll ab Ende 2018 ausgeliefert und an die Endkunden direkt vermarktet werden. Kunden sollen auch in der Nutzungsphase direkt betreut werden und Zusatzangebote digital wahrnehmen können. Dafür setzt das Unternehmen auf die Cloud-basierte Subscription-Plattform von Zuora. Diese ermöglicht die Bereitstellung von Kauf-, Miet- oder Nutzungsmodellen für Produkte und Dienstleistungen.

Der Ego Life ist ab 15 900 Euro erhältlich. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Ego-Life-Produktion.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Bosch



Ego Life.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ego Mobile



Ego Life.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ego Mobile
