

## Skoda twittert jetzt

Mit der Präsentation des aufgewerteten Fabia startet Skoda einen neuen Twitter-Kanal. Auf @skodaaunews bietet die Marke ab heute eine Vielfalt an Unternehmens- und Modellinhalten sowie Hintergrundgeschichten. Zielgruppen sind Journalsiten ebenso wie Blogger und Fans von Skoda.

Skoda twittert ab heute unter dem Account @skodaaunews Neuigkeiten rund um den Fabia des neuen Modelljahrgangs mit dem Hashtag #FABIA2018. Darüber hinaus werden die Follower von @skodaaunews künftig über die neuesten Presseinformationen und kommenden Produkte informiert und sowie über Themen wie Digitalisierung und Elektromobilität auf dem Laufenden gehalten. Hinzu kommen Infografiken, exklusive Zitate von Skoda-Verantwortlichen und Einblicke hinter die Kulissen des Unternehmens. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Skoda kommuniziert auch via Twitter.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda

---