
Rat für Formgebung übergibt Auszeichnungen in Paris

Dr. Wolfgang Porsche, Mitsubishi, Continental, die Werbeagentur Gingco, Volkswagen, Bentley, Range Rover, Hyundai, Niesmann + Bischof, Buck-Idee, Audi sowie Seat sind die Ausgezeichneten beim „Automotive Brand Contest“. Der Wettbewerb wird jährlich vom Rat für Formgebung verliehen; die Preise werden im Rahmen des Pariser Automobilsalons (2. - 14. Oktober 2018) übergeben.

Der Rat für Formgebung bezeichnet den Automotive Brand Contest als den einzigen neutralen, internationale Designwettbewerb für Automobilmarken. Mit dem Wettbewerb sollen herausragende Produkt- und Kommunikationsdesigns hervorgehoben und der Blick auf die elementare Bedeutung von Marke und Markendesign in der Automobilbranche gelenkt werden.

Dr. Wolfgang Porsche, der Vorsitzender des Aufsichtsrats der Porsche AG, erhält die Auszeichnung als „Brand Personality of the Year 2018“ – wie die Jury sagt – „nicht nur für eine Marke, sondern für ein Lebensgefühl.“

Ausgezeichnet wird auch das Integrated Cockpit System des Technologieunternehmens Continental als „die nächste Evolutionsstufe großformatiger User Interfaces“, die Fahrzeuge der autonomen Mobilität einen Schritt näherbringe.

Mitsubishi wird als „Brand of the Year“ ausgezeichnet als Beispiel dafür, wie ein unverkennbarer Markenauftritt und konsistente Kommunikation die unternehmerischen Ziele unterstützen können.

Die Jury zeichnet den Hyundai i30 Fastback für bestes Exterieur-Design aus und hebt den Hyundai Nexo mit Brennstoffzelle als bestes Mobilitätskonzept hervor.

MAN Truck und Bus wird für die Teamarbeit innerhalb des Designs ausgezeichnet. Die Gingco.Net erhält die Auszeichnung für Volkswagen Connect und Drive Smarter, Volkswagen wird für den T-Roc und den Touareg ausgezeichnet, Bentley für den Continental GT, Range Rover Sport PHEV für die Aktion Dragon Challenge, Niesmann + Bischof für den Webauftritt, Buck-Idee für sein Heckgepäckträger-System und Audi das Konzept "Virtuelle Exponate". (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Range Rover Sport Plug-in Hybrid.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Jaguar Land Rover



Foto:



Hyundai Nexo.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Hyundai



Bentley Continental GT3-R.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Bentley



Volkswagen Touareg 3.0 V6 TDI.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Axel F. Busse



VW T-Roc.

Foto: Auto-Medienportal.Net/VW
