
Mazda spendet 30 000 Euro an SOS-Kinderdorf

Mit drei Young- und Oldtimern der Marke 5000 Kilometer quer durch Europa zu fahren: Das war das Ziel des Youtube-Formats „Mazda Garage“ im Rahmen der European 5000 Rallye, die vom Superlative Adventure Club (kurz S.A.C) organisiert wurde. Ein besonderes Anliegen der Veranstalter ist neben dem Rallye-Spaß das Sammeln von Spendengeldern für einen guten Zweck. Hierfür stellte Mazda einen Betrag von 30 000 Euro zur Verfügung, den das beste Mazda-Garage-Team für einen guten Zweck seiner Wahl spenden durfte.

Aufgrund der langjährigen Partnerschaft zwischen SOS-Kinderdorf und Mazda lud der Autohersteller Mitarbeiter und zwei Jugendliche aus dem SOS-Kinderdorf in Düsseldorf zum Zieleinlauf der Rallye European 5000 nach Amsterdam ein. Nach einem Meet & Greet mit Moderator Det Müller, Model und Stuntfrau Miriam Höller, Influencer Tobias Wolf und „Auto Bild“-Redakteur Bernd Volkens wurden die Gäste überrascht: Miriam Höller, die die Mazda interne Rallyeauswertung für sich entschieden hatte, übergab die 30 000 Euro Spendensumme an die ahnungslosen SOS-Vertreter vor Ort.

Die Spende kann das SOS-Kinderdorf in Düsseldorf Garath sicher gut gebrauchen, denn zurzeit finden dort umfangreiche Baumaßnahmen statt. Der Neubau des Kinderdorfzentrums, der bis 2020 fertiggestellt werden soll, wird Menschen jeden Alters, insbesondere Familien, eine Anlaufstelle bieten. Das Angebot reicht von einer Familienhebamme, Krabbelgruppen, musikalische Früherziehung über Kochkurse für Kinder, Hausaufgabenbetreuung, Frauentreffs und Demenzprävention für Senioren. Aber auch eine neue Kindertagesstätte mit Platz für knapp 80 Kinder zwischen drei Monaten und sechs Jahren wird einen Platz an der Ecke Frankfurter Straße in Düsseldorf Garath finden. „Unser Angebot kann nun durch den Neubau deutlich erweitert werden“, erklärt Herbert Stauber, Leiter des SOS-Kinderdorfzentrum Düsseldorf Garath.

Die Kooperation zwischen Mazda Deutschland und SOS-Kinderdorf besteht seit zehn Jahren. Damals begann die Zusammenarbeit mit der Kooperation mit dem SOS-Berufsbildungszentrums in Nürnberg. Seit 2009 unterstützt Mazda die Arbeit in Düsseldorf im Bereich der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Miriam Höller übergab die Spende von 30 000 Euro im Rahmen der European 5000 Rallye gemeinsam mit ihren Kollegen von der Mazda-Garage an die Vertreter des SOS-Kinderdorfs Düsseldorf.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda