
Jens Kretschmar übernimmt Michelin-Produktkommunikation

Jens Kretschmar (37) übernimmt ab Sonnabend, 1. Dezember 2018, die Produktkommunikation für Michelin in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dies umfasst die Pressearbeit für Reifen von Pkw, leichten Lkw, Motorrad und Fahrrad sowie für die Sparten Lifestyle und Motorsport. Er berichtet dabei an Dr. Heimo Prokop, den Direktor Kommunikation und Marken der Michelin Region Europe North.

Kretschmar studierte Germanistik und Philosophie an der Universität Heidelberg und hat als Redakteur der Motorradmagazine „Roadster“, „Custombike“ und „Dream Machines“ zu Michelin gefunden und verfügt über Erfahrungen in der Event- und Agenturbranche. Er folgt in der Position des Pressesprechers Michael Küster nach, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.

Nina Grigoleit verantwortet weiterhin die Pressearbeit für Reifen von Lkw, Landwirtschafts- und Erdbewegungsmaschinen sowie den Guide Michelin Deutschland, Österreich und Schweiz. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Jens Kretschmar.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Michelin



Jens Kretschmar.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Michelin
