

Faurecia investiert in ESP Consulting für mehr Wellness im Cockpit

Faurecia, in Frankreich beheimateter internationaler Zulieferer, investiert in das französische Forschungsinstitut ESP Consulting. Das Unternehmen nutzt wissenschaftliche Erkenntnisse, um das Wohlbefinden und die Leistungsfähigkeit des Menschen zu optimieren. Zielsetzung des Engagements von Faurecia ist, die Auswirkungen seiner Technologien auf Menschen im Cockpit besser einschätzen zu können. Die Investition wird von Faurecia Ventures abgewickelt, das Start-ups mit Technologien für nachhaltige Mobilität und den smarten Fahrzeuginnenraum identifiziert, fördert und in sie investiert. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Faurecia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Faurecia