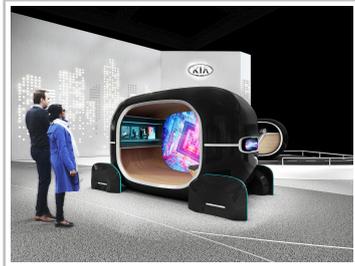


Las Vegas 2019: Kia-Interieur erkennt die Stimmung des Fahrers

Kia tritt auf der Consumer Electronics Show (CES) in Las Vegas (8.–11.1.2019) mit einem futuristischen Fahrzeuginterieur auf. Mit dem interaktiven Konzept „Space of Emotive Driving“ geht der Blick in eine Zukunft, in der autonomes Fahren alltäglich ist und es darum geht, das Fahrerlebnis zu intensivieren. Im Zentrum des Innenraumkonzepts steht das neue System „Real-time Emotion Adaptive Driving“, kurz READ.

Das System setzt Künstliche Intelligenz (KI) zur Erkennung von Biosignalen ein. Dadurch kann es die Gefühlslage des Fahrers in Echtzeit analysieren und den Innenraum entsprechend gestalten – um zum Beispiel eine aufmunternde Umgebung zu schaffen, die zu einem freudigeren Fahrerlebnis beiträgt. Kia hat diese weltweit erste Technologie ihrer Art auf Basis einer Forschungsk Kooperation mit dem Massachusetts Institute of Technology (MIT) entwickelt. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Kia-Interieurkonzept READ.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Kia



Kia-Interieurkonzept READ.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Kia