
Startschuss für die Partnerschaft zwischen VW und dem DFB

Am 1. Januar 2019 ertönt der Anpfiff zur Partnerschaft zwischen der Marke Volkswagen und dem deutschen Fußball-Bund (DFB). In den kommenden fünfeinhalb Jahren, genauer gesagt bis zum 31. Juli 2024, ist Volkswagen offizieller Mobilitätspartner des DFB. „Wir haben uns lange auf diese Partnerschaft vorbereitet. Jetzt freuen wir uns, dass es endlich losgeht“, sagt Herbert Diess, Vorstandsvorsitzender von Volkswagen. Richtig los geht es am 20. März, wenn die DFB-Elf in Wolfsburg gegen Serbien ihr erstes Länderspiel im Jahr 2019 bestreitet.

Das Volkswagen-Logo wird dann unter anderem die Aufwärmshirts und die Hymnen-Jacken der Nationalspieler zieren. Doch nicht nur Volkswagen Pkw unterstützt den DFB, auch zwei weitere Marken aus dem Volkswagen Konzern sind bei der Partnerschaft am Ball: MAN stellt künftig die Mannschaftsbusse und Volkswagen Nutzfahrzeuge ist mit seinen Modellen T6 und Crafter mit von der Partie. „Wir freuen uns, dass wir den sportlichen Neuanfang der Nationalmannschaft begleiten können. Wie der DFB sind auch wir im Wandel – dabei können wir uns gegenseitig in vielen Bereichen unterstützen“, sagt Volkswagen CEO Herbert Diess.

Volkswagen hat bei seiner Partnerschaft allerdings nicht nur die Mannschaft von Bundestrainer Joachim Löw im Blick. „Wir wollen den deutschen Fußball in seiner gesamten Vielfalt unterstützen“, betont Herbert Diess. Dazu zählt etwa das Frauen-Nationalteam, für das im kommenden Jahr mit der Weltmeisterschaft in Frankreich ein echtes Highlight auf dem Programm steht. Und natürlich auch die Nachwuchsmannschaften des DFB sowie die rund 25 000 Amateurvereine, die es derzeit in Deutschland gibt. Volkswagen deswegen neben dem Dachverband DFB auch dessen 21 Landesverbände.

Fußball-Sponsoring hat bei Volkswagen Tradition. Prominentestes Beispiel ist der VfL Wolfsburg. Seit der Gründung des Vereins im Jahr 1945 steht das Unternehmen an der Seite des heutigen Fußball-Bundesligisten. Darüber hinaus engagiert sich Volkswagen in Deutschland als Partner des Fußballs im DFB-Pokal, für Vereine an seinen Produktionsstandorten, für den Fußballnachwuchs und auch für kulturelle Projekte im Fußball. Auf internationaler Ebene ist Volkswagen aktuell Partner der Nationalmannschafts-Wettbewerbe der UEFA und somit der EURO 2020. Außerdem unterstützt die Automarke den Weltmeister Frankreich, die Fußballverbände der Schweiz, Luxemburgs und Finnlands sowie die schwedischen Fußball-Ligen. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Volkswagen Chef Herbert Diess und DFB-Präsident Reinhard Grindel (links).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen