
Ford mit wachsenden Marktanteil und Erfolg bei Privatkunden

Für 2018 meldet Ford in Deutschland einen positiven Verlauf. Mit insgesamt 252 323 zugelassenen Pkw kommt der Hersteller aus Köln auf ein Zulassungsplus von 2,3 Prozent (+ 5734 Pkw) gegenüber 2017. Die Zulassungen aller Hersteller in Deutschland waren in 2018 um 0,2 Prozent rückläufig. Ford wuchs also gegen den Trend. Der Marktanteil wuchs deswegen um 0,2 Punkte auf 7,3 Prozent. Besonders stark nachgefragt waren Fiesta (47.241 Zulassungen), Focus (49.234 Zulassungen) und Kuga (42.298 Zulassungen).

„2018 war für uns das sechste Jahr in Folge, in dem Ford im deutschen Markt gewachsen ist“, sagt Hans Jörg Klein, Geschäftsführer Marketing und Verkauf der Ford-Werke GmbH. Bereits seit mehreren Jahren liegt der Fokus im Vertrieb bei Ford auf den profitablen Vertriebskanälen der Privat- und Gewerbekunden. Im vergangenen Jahr hat das Unternehmen fast 4000 mehr Fahrzeuge an Privatkunden verkauft als 2017. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Ford Focus Turnier Vignale.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford