
Peugeot Citroën kommt auf über 150 000 Neuzulassungen

Die Peugeot Citroën Deutschland GmbH (PCD) hat im vergangenen Jahr 127 192 Pkw-Neuzulassungen der Marken Peugeot, Citroën und DS Automobiles verbucht sowie 23 084 leichte Nutzfahrzeuge verkauft. Dies bedeutet eine Steigerung um 0,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr und einen Gesamtmarktanteil von vier Prozent.

Peugeot kam mit 68 237 Pkw-Verkäufen (minus 3,8 Prozent) auf einen Marktanteil von zwei Prozent, bei Citroën waren es 55 223 Einheiten (+4,7 %) und 1,6 Prozent. DS verzeichnete eine Steigerung um 12,8 Prozent auf 3732 Neuzulassungen. Der Marktanteil betrug 0,1 Prozent. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Groupe PSA.

Foto: Groupe PSA