

Toyota wächst bei Gewerbekunden zweistellig

Toyota hat in den ersten beiden Monaten des Jahres bei den echten gewerblichen Neuzulassungen (ohne Mietgeschäft und Autohandel) kräftig zugelegt. Während der Importeur in Köln im Januar ein Plus von 15,1 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat auf 1544 Einheiten verzeichnete, wuchsen die gewerblichen Neuzulassungen im Februar um 12,5 Prozent auf 1606 Fahrzeuge. Toyota erzielte im vergangenen Monat einen Marktanteil von 2,4 Prozent auf dem Gewerbekundenmarkt.

Besonders beliebt bei Flottenbetreibern und den sogenannten User Choosern, die sich ihr Dienstwagenmodell aussuchen können, ist der RAV4. Der Anteil gewerblicher Kunden an den Aufträgen für die neue Generation des Kompakt-SUV liegt bei knapp 40 Prozent.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota RAV4.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota