

Toyota bietet Finanzprodukte mit Händlerlogo

Die Toyota Kreditbank (TKG) will den markenübergreifenden Vertrieb ihrer Händler mit einem White-Label-Finanzierungsprodukt stärken. Das Label bietet dem Handel die Möglichkeit, Kunden unter eigenem Logo ein Finanzierungs- und Leasingprodukt für Neu- und Gebrauchtfahrzeuge anzubieten. Die Vertragsabwicklung durch die TKG passiert im Hintergrund. Das Finanzierungsprodukt lässt sich für alle Marken einsetzen.

Alle Finanzierungsunterlagen tragen das händlereigene Logo und auch die Kundenanschriften der TKG werden im Namen des Händlers versendet. Sollte ein Kunde bei der Toyota Hotline anrufen, so wird er im Namen seines Autohauses begrüßt. Ebenso wurde der Kalkulator für den Handel und alle Werbemittel angepasst.

Das Konzept hat bereits kurz nach Einführung mit der Wellergruppe, eine der größten Automobilhandelsgruppen, überzeugt. Auch die Platzer Autowelt, die in Bayern an fünf Standorten vertreten ist, legte Ende April den Startschuss um zukünftig Finanzierungen und Leasingprodukte der Marke „Platzer Finanz“ ihren Kunden anzubieten. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Foto: