

## **Dirk Arnold stellt Audi-Kommunikation neu auf**

Jörg Lindberg ist bei der Audi AG künftig für die Produktkommunikation verantwortlich. Die Unternehmenskommunikation leitet bereits seit Mai Antje Maas. Ihr Vorgänger Jürgen De Graeve verlässt Audi nach mehr als zwei Jahrzehnten in der Kommunikation Ende Juli im Rahmen einer Alterszeitregelung.

Dirk Arnold, Leiter Audi Kommunikation, hat zum 1. Juni eine Abteilung neu eingerichtet und eine zweite neu aufgestellt: Richard Tigges leitet das Reputations-Management und die Strategische Kommunikation, Peter Oberndorfer die Kommunikation „Redaktion/Events“, die künftig digitale Medien, TV, Events, Fotoservice und Redaktion vereint. Die Themen Kultur und Trends verantwortet bereits seit März Brigitte Urban. Deren Aufgaben in Neckarsulm hat, ebenfalls seit März, Ulla Wiesentheit übernommen. Als Leiterin des Audi Forum Neckarsulm spricht sie gleichzeitig auch zu Themen des Standorts. Leiter des Audi Forum Ingolstadt bleibt Stephan Öri und Chef der Mitarbeiterkommunikation ist weiterhin Julio Schuback.

## Bilder zum Artikel



Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi