

Toyota gibt im Flottenmarkt kräftig Gas

Toyota setzt sein Wachstum auf dem deutschen Gewerbekundenmarkt fort. Von Januar bis Mai erzielte das Unternehmen bei den gewerblichen Neuzulassungen von Pkw und leichten Nutzfahrzeugen ein Plus von 23,8 Prozent auf 10 097 Einheiten. Damit legte der japanische Hersteller im Flottenmarkt stärker zu als der Gesamtmarkt, der im gleichen Zeitraum eine Steigerung von 19,2 Prozent verzeichnete. Der Marktanteil von Toyota stieg um 0,2 Prozentpunkte auf 2,3 Prozent.

Insbesondere der Corolla und der RAV4 kommen bei Gewerbekunden und Fuhrparkbetreibern an. Auf hohes Interesse stößt dabei vor allem der Hybridantrieb.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota Corolla 1.8 I Hybrid Limousine.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota