

Die Formula E hat jetzt einen CEO

Jamie Reigle wird mit sofortiger Wirkung Chief Executive Officer (CEO) der Formula E. Er soll mit seinen Marketingerfahrungen dafür sorgen, dass die Pläne für das Wachstum der ABB FIA Formula E Championship schnell umgesetzt werden.

Reigle war am Aufbau der Marke von Manchester United beteiligt und hat erst in jüngster Zeit das Geschäft der Los Angeles Rams in der National Football League (NFL) in den USA vorangetrieben. Der Chef der Formula E, Alejandro Agag will mit Reigle „im Tandem“ arbeiten, wenn es um die Zusammenarbeit mit den Hauptsponsoren und den Teams geht. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Jamie Reigle.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Formula E