

Toyotas Versicherung zum neunten Mal auf Platz eins

Die Toyota-Versicherung belegt zum neunten Mal beim Versicherungsmonitor des Fachmagazins „Autohaus“ den Spitzenplatz bei den markenspezifischen Kfz-Versicherungen. Dabei verbesserte sich die Versicherung mit einer Gesamtnote von 1,45 aus 19 Einzelkriterien nochmals. Das ist mehr als eine Note über dem Markendurchschnitt und der siebte Gesamtsieg in Folge.

Die Toyota-Versicherung bietet eine Palette von Tarifen und Sonderkonditionen für unterschiedlichste Kundengruppen. Sie steht auch Gebrauchtwagenkäufern und Fahrern anderer Marken offen. Kooperationspartner ist die Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota belegte im Versicherungsmonitor 2019/2020 von „Autohaus“ erneut den ersten Platz (v.l.): stellvertretender Chefredakteur Patrick Neumann, Udo Jüngling (Geschäftsführer Toyota-Versicherungsdienst), Martin Spangenberg (Hauptbevollmächtigter Aioi Nissay Dowa Insurance Company of Europe SE) und Dirk Helmold (Marketingleiter TÜV Nord Mobilität).

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota