

Deutschlands Fußballamateure tragen VW

Volkswagen hat in den vergangenen Wochen mehr als 3000 Fußballteams mit neuen Trikotsätzen ausgestattet. Und fast täglich kommen neue Mannschaften von der F-Jugend bis zur Altherren-Riege hinzu, die sich über kostenlose Trikots, Hosen und Stutzen freuen. Bei der im Juli gestarteten deutschlandweiten Aktion können Amateurvereine bei einem lokalen VW-Händler einen Aktionscode erhalten und diesen auf der Konfigurator-Website des Sportartikel-Händlers „11TeamSport“ einlösen.

Die Mannschaften können zwischen mehreren namhaften Herstellern sowie zwischen mindestens fünf Farben bei Trikots, Hosen und Stutzen wählen. Alle Trikots zeigen auf der Brust das neue, erst vor wenigen Wochen vorgestellte Volkswagen-Logo. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Über 3000 Fußballmannschaften haben Volkswagen-Trikots bekommen, so wie hier Autohaus Köhler in Mainburg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen