
Der Abarth 695 „70. Anniversario“ präsentiert sich in einer App

Aus Anlass des Geburtstags von Firmengründer Carlo Abarth, der sich in der vergangenen Woche zum 111. Mal jährte, und des 70-jährigen Bestehens der Marke hat Fiat die App „Abarth AR 695“ entworfen. Mit ihr können die Nutzer dank Augmented Reality das neue Sondermodell Abarth 695 „70. Anniversario“ genauer unter die Lupe nehmen. So lässt sich in der Smartphone-Anwendung der „Spoiler ad Assetto Variabile“ näher betrachten. Er gehört zur besonderen Ausstattung des 695-Editionsmodells und lässt sich in zwölf unterschiedlichen Positionen arretieren, seine Neigung kann bis zu einem Winkel von 60 Grad eingestellt werden.

Das Auto kann mit der App aus jedem Winkel begutachtet werden. Dazu muss lediglich mit der Kamera ein reales Umfeld umrahmt werden. Es ist möglich, die Türen des Abarth zu öffnen, die Hupe zu betätigen und den Motorsound zu hören. Außerdem lassen sich personalisierte Fotos erstellen und über soziale Netzwerke teilen.

Die App kann kostenlos im Google Play Store (Android) oder im App Store (Apple) heruntergeladen werden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Augmented-Reality-App „Abarth AR 695“

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA
