

## **BMW sucht auf Tiktok neue Motorradkunden**

BMW will über Tiktok eine neue Zielgruppe für seine Motorräder ansprechen. Die digitale Plattform mit bis zu 15-sekündigen Kurzvideos ist vor allem bei den 16- bis 24-Jährigen beliebt. Tiktok ruft zudem zu so genannten „Challenges“ auf, die BMW nutzen möchte. Die Marke ist der erste Motorradhersteller die diesen speziellen Kommunikationsweg beschreitet und eigene Tiktok-Inhalte erstellt. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



BMW Motorrad.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW