

Toyota engagiert sich stärker im Bogensport

Toyota ist nun offizieller Partner des erstmals ausgetragenen „Deutschland Cup Bogensport 2020“. Im Rahmen dieser nationalen Wettbewerbe, die am 9. August 2020 auch im ZDF übertragen werden, messen sich die jeweils vier besten Bogensportlerinnen und -sportler im Einzel und gemischten Doppel. Mit dem Wettbewerb auf dem Bowling Green vor dem Festbau der hessischen Landeshauptstadt beginnt die Vorbereitungsphase für die Olympischen Spiele im kommenden Jahr im japanischen Tokio.

Bogenschießen ist bereits seit 1972 eine olympische Disziplin, 2021 wird erstmals auch ein Mixed-Wettbewerb ausgetragen. Toyota ist nicht nur weltweiter Partner der Olympischen und Paralympischen Spiele. Die japanische Automobilmarke unterstützt seit einem Jahr auch den deutschen Bogensport. Der „Deutschland Cup Bogensport 2020“ markiert nun die nächste Stufe der Partnerschaft. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Foto: