

Castrol sucht die „Werkstatt-Helden“

Der Schmierstoffhersteller Castrol startet die deutschlandweite Kampagne „Unsere Werkstatt-Helden“. Das Ziel der Aktion ist es, den freien Werkstätten und ihren Mitarbeitern für ihr Engagement eine Anerkennung zukommen zu lassen. Kunden können ihre Vorschläge unter www.castrol.de/nominieren einbringen. Sowohl für teilnehmende Endkunden als auch für nominierte Werkstätten gibt es Preise zu gewinnen.

Prominente Unterstützer der Kampagne sind Formel-1-Pilot Daniel Ricciardo, Rallye- und Rallyecross-Star Petter Solberg und Superbike-Fahrer Cal Crutchlow. Sie rufen über ihre Social-Media-Kanäle zur Teilnahme an der Aktion auf.

Castrol will mit der Aktion seine Unterstützung für die freien Werkstätten intensivieren. Mit dem Werkstattfinder des Unternehmens gibt es bereits eine Möglichkeit, wie Kunden online eine passende Werkstatt finden können.
(ampnet/av)

Bilder zum Artikel



Castrol sucht „Werkstatt-Helden“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Castrol



Castrol-Aktionslogo „Unsere Werkstatt-Helden“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Castrol