

Toyota wächst im Flottengeschäft stärker als der Markt

Die Flottenabteilung von Toyota Deutschland setzt ihr Wachstum auf dem deutschen Gewerbekundenmarkt weiter fort. Im März verzeichnete das Unternehmen ein Plus von 72,6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat, nachdem im vergangenen Jahr vor allem die ersten Monate vom Ausbruch der Corona-Pandemie beeinträchtigt worden waren. Damit legte Toyota doppelt so stark zu wie der Gesamtmarkt, der eine Steigerung von 35,4 Prozent verzeichnete.

Im relevanten Flottenmarkt (ohne Fahrzeugbau, -handel und -vermietung) baute Toyota den Marktanteil auf 2,2 Prozent aus, was 0,5 Prozentpunkte mehr als im März 2020 und 0,1 Prozentpunkte mehr als zu Jahresbeginn 2021 bedeutet. In der Herstellerrangliste ist dies Platz 11 – und Platz eins unter den asiatischen Importmarken. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota
