

## **Ford-Fans dürfen Sondermodell mitgestalten**

Ford ruft Markenfans über die sozialen Kanäle auf, bei dem Design und der Namensgebung einer neuen Sonderedition des Puma ST mitzuwirken. Twitter- und Instagram-Nutzer haben bis 10. Juni die Gelegenheit, eine Reihe von Designmerkmalen für die limitierte Auflage auszuwählen. Die bei der Abstimmung erfolgreichsten Spezifikationen werden Bestandteil der Serienversion, die dann im Laufe des Jahres auf den Markt kommt.

Durch die Abgabe ihrer Stimme können die Teilnehmer die Außenfarbe wählen sowie auch die Farbgebung von Dekor-Elementen, Bremssätteln und Nähten im Innenraum bestimmen. Darüber hinaus wird auch der Name des Editionsmodells von den Fans festgelegt. Bei den Gestaltungsfragen stehen den Teilnehmern zahlreiche Alternativen zur Auswahl, wobei jede Abstimmung 24 Stunden lang offen ist. Das Ergebnis wird dann am 18. Juni vorgestellt. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Ford Puma ST.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Ford

---