

---

## **Partner-Programm von Vredestein belohnt Reifenhändler**

Der Reifenhersteller Vredestein startet das Programm „Propartner“ für den Einzelhandel. Je nach Umsatz können die Händler die Ränge Bronze, Silber oder Gold erreichen. Diese bieten jeweils unterschiedliche Prämien. Das Bonus-Programm richtet sich dabei besonders an die Händler von Pkw- und OHT-Reifen („Off- und Highway Transportation“).

Ab einem Verkauf von 400 Pkw-Reifen oder einem Netto-Jahresumsatz von 25.000 Euro bei den OHT-Modellen erlangen die Partner den Rang Bronze. Diese beschert den Teilnehmern eine regionale Online-Marketing-Kampagne und Suchmaschinenoptimierung bei Google. Hinzu kommen Arbeitskleidung mit Firmenlogo, VIP-Aktionen, ein Propartner-Schild sowie ein 150-Euro-Promotion-Paket. Den Silberrang gibt es ab 800 Pkw-Reifen oder einem OHT-Umsatz von 40.000 Euro. Gegenüber dem Bronzepakete erhalten die Händler weitere Arbeitskleidung sowie zusätzliches regionales Marketing.

Der Goldrang winkt ab 1200 Pkw-Reifen oder 60.000 Euro Umsatz mit OHT-Bereifung. Neben den vorherigen Paketen kommt zusätzliche Arbeitskleidung sowie der Zugang zur „Circle Lounge“ der Kölner Lanxess-Arena hinzu. (ampnet/av)

---

## Bilder zum Artikel



Vredestein Propartner.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Vredestein

---