

Der Toyota Yaris Cross übertrifft die Erwartungen

Nur wenige Wochen nach seinem Marktstart in Deutschland hat sich der Toyota Yaris Cross bereits mehr als 5000-mal verkauft. „Das übertrifft unsere Erwartungen“, freut sich André Schmidt, Geschäftsführer von Toyota Deutschland. Der Kleinwagen bietet gegenüber dem Yaris mehr Bodenfreiheit und eine erhöhte Sitzposition sowie ein expressiveres Design. Motorisiert ist der Yaris Cross mit dem 1,5-Liter-Hybridantrieb, für den optionalen Allradantrieb entscheidet sich jeder vierte Käufer. Er schickt bei Bedarf automatisch Kraft an die Hinterräder.

Die Hälfte der Kunden wählt eine der höheren der insgesamt sechs verfügbaren Ausstattungsstufen. Dadurch fährt der Yaris Cross beispielsweise mit Ledersitzen, Zweifarb-Lackierung, gefrästen 18-Zoll-Leichtmetallrädern, einer elektrisch bedienbaren Heckklappe sowie einem Head-up-Display vor. (aum)

Bilder zum Artikel



Toyota Yaris Cross.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Frank Wald
