

## **Bentley steigert den Absatz um 31 Prozent**

Bentley hat im vergangenen Jahr weltweit 14.659 Fahrzeuge abgesetzt. Das sind 31 Prozent mehr als 2020. 40 Prozent der Verkäufe entfallen auf den Bentley Continental GT, während sich jeder dritte Käufer für den Bentley Continental GT entscheidet. Die restlichen 27 Prozent entfallen auf den Bentley Flying Spur. Hauptabsatzmarkt sind die USA knapp vor China. Beide Länder stehen für 57 Prozent des Gesamtabsatzes. Auf Europa entfielen im vergangenen Jahr 2520 Fahrzeuge (plus 15 Prozent), der britische Heimatmarkt kam mit 1328 Auslieferungen (+14 %) auf einen neuen Rekordwert. (aum)

---

## Bilder zum Artikel



Bentley Continental GT Convertible.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Bentley



Bentley-Modellpalette (v.l.): Continental GT (Cabrio),  
Flying Spur und Bentayga.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Bentley



Produktion bei Bentley.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Bentley

---