

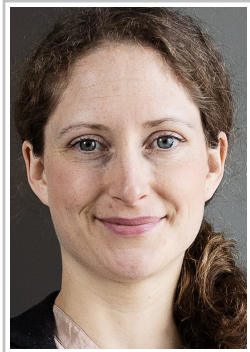
## **Nissan verstärkt sein Presseteam**

Jana Kohrsmeier verstärkt das Nissan-Presseteam in Wesseling. Als Coordinator Content & Digital Platforms verantwortet sie die Betreuung und Steuerung der internen und externen Plattformen und Informationskanäle des Fachbereiches. Sie berichtet an Alexander Sellei, Manager Kommunikation von Nissan Deutschland.

Kohrsmeier sammelte nach ihrem Journalismus- und PR-Studium Erfahrungen als freie Journalistin und PR-Beraterin. Vor ihrem Wechsel zu Nissan war sie bei einem Paketdienstleister als Koordinatorin für die CSR-Kommunikation des Unternehmens tätig. (aum)

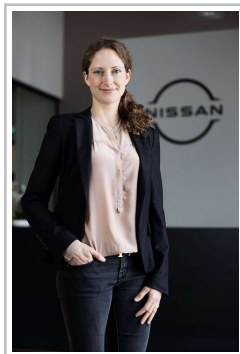
---

## Bilder zum Artikel



Jana Kohrsmeier.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Nissan



Jana Kohrsmeier.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Nissan

---