
Diese fünf Marken haben die zufriedensten Händler

Toyota hat unter den großen Importeuren in Deutschland die zufriedensten Händler. Dies geht aus dem „IfA MarkenMonitor 2022“ hervor. Mit einer Gesamtnote von 2,98 verbesserte sich das Unternehmen gegenüber dem Vorjahr um 0,39 Punkte. Rund 1000 Inhaber und Geschäftsführer von markengebundenen Automobilhandelsunternehmen wurden dafür vom Institut für Automobilwirtschaft (IfA) befragt. Sie bewerteten im Schulnotensystem die Zusammenarbeit mit den Herstellern in den Bereichen „Produkt und Marke“, „Vertriebspolitik“, „Gebrauchtwagengeschäft“, „Aftersales“ sowie „Netzpolitik und allgemeine Zusammenarbeit“.

Unterteilt wurden die in Deutschland vertretenen Marken in fünf Kategorien. Die zufriedensten Händler hat der Untersuchung zufolge erneut Porsche (Nischenspezialist) mit der Note 2,20 knapp vor Mitsubishi (kleine Importeure). Dritter ist der japanische Allradspezialist Subaru (2,69), der dank seiner nachhaltig positiven Entwicklung und der starken Verbesserung zum Vorjahr zum „Nachhaltigkeitssieger“ erklärt wurde. Volkswagen (Deutsche Volumenhersteller) verteidigte seinen Vorjahrestitel und Audi (Deutsche Premiumhersteller) überholte BMW. (aum)

Bilder zum Artikel



Toyota.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Toyota



Porsche.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Porsche



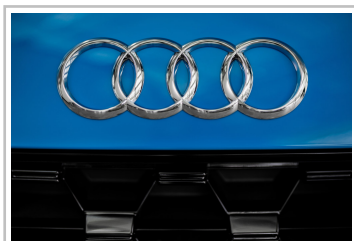
Mitsubishi.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi



Volkswagen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen



Audi.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Audi



Subaru.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Subaru
