
MG überspringt die 10.000er-Marke

MG hat sein Jahresziel von 10.000 verkauften Fahrzeugen in Deutschland bereits jetzt erreicht. Im Oktober kam die Marke erstmals auf über 2000 Neuzulassungen in einem Monat, das war jedes 100. Auto. Gegenüber dem Vorjahr hat sich der Absatz damit hierzulande mehr als verdreifacht. Erfolgreichster MG ist aktuell der Plug-in-Hybrid EHS mit rund 3700 Einheiten. Die beiden Elektromodelle ZS EV und MG 5 kommen auf je über 2200 Stück. Der Rest entfällt auf den Marvel R und den gerade vorgestellten MG 4. (aum)

Bilder zum Artikel



MG 4 vor der Verschiffung.

Foto: Autoren-Union Mobilität/MG Motor



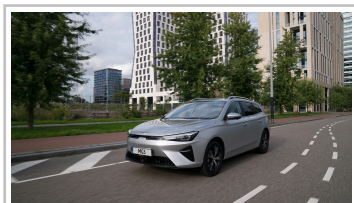
MG 4 vor der Verschiffung.

Foto: Autoren-Union Mobilität/MG Motor



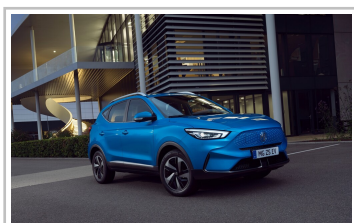
MG EHS.

Foto: Autoren-Union Mobilität/MG Motor



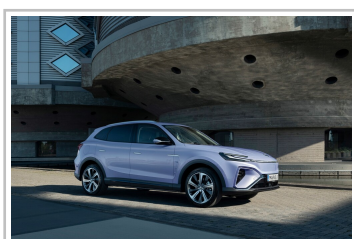
MG 5.

Foto: Autoren-Union Mobilität/MG Motor



MG ZS EV.

Foto: Autoren-Union Mobilität/MG Motor



MG Marvel R.

Foto: Autoren-Union Mobilität/MG Motor



MG 4 Electric.

Foto: Autoren-Union Mobilität/MG Motor
