
Opel entwickelt den Blitz weiter

Opel hat sein Markenzeichen weiterentwickelt. Der Blitz als Logo legt ohnehin schon die Elektromobilität nahe. Durch die künftig schärfere Zeichnung des Symbols wird dies noch stärker unterstrichen. Der Blitz als ein Zeichen für Elektrizität „steht auch für unser Bekenntnis, bis 2028 in Europa zur komplett elektrischen Marke zu werden“, betont Opel-Chef Florian Huettl. Seine offizielle Publikumspremiere wird das neue Markenzeichen im September auf der IAA Mobility haben und sich dann ab kommendem Jahr auch auf den Fahrzeugen wiederfinden. (aum)

Bilder zum Artikel



Opel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel



Opel.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Opel
