
Skoda bleibt dem Radsport treu

Nach zwei Jahrzehnten als offizieller Hauptsponsor und Fahrzeugpartner der Tour de France hat Skoda die Partnerschaft jetzt bis 2028 verlängert. Das neuerliche Abkommen mit der Amaury Sport Organisation (A.S.O.) schließt auch die Tour de France Femmes avec Zwift sowie 18 weitere internationale Radsport-Veranstaltungen mit ein, darunter die Spanien-Rundfahrt La Vuelta, die belgischen Eintagesklassiker La Flèche Wallonne und Lüttich–Bastogne–Lüttich sowie fünf Frauen-Radrennen. Vereinbart wurde auch, dass die Fahrzeugflotte der Marke elektrifiziert werden soll. Dazu stehen den Veranstaltern für die in der Vereinbarung enthaltenen Rennen bis zu 250 Skoda mit batterieelektrischem oder Plug-in-Hybridantrieb zur Verfügung.

Skoda unterstützt die Tour de France in diesem Jahr zum 21. Mal. Bei dem Ende Juni beginnenden Saison-Highlight führen der Enyaq und der Superb iV das Feld als „Red Car“ an. Sie dienen als mobile Kommandozentralen der Veranstalter und des Renndirektors Christian Prudhomme. Außerdem sponsert der tschechische Automobilhersteller das Grüne Trikot des Punktbesten und stellt die Kristallglastrophäen für die Sieger in den verschiedenen Kategorien. Auch für die Tour de France Femmes avec Zwift stellt Skoda wieder die Begleitfahrzeuge, das Grüne Trikot und die Pokale für die Gewinnerin der Punktwertung.

Skoda begleitet die Tour de France und die La Vuelta zudem in digitalen Medien und per App. Darüber hinaus bietet das Unternehmen auf der Website [WeLoveCycling.com](https://www.welovecycling.com) weitere radsportbezogene Inhalte. Die Marke hat ihre Wurzeln in der 1895 begonnenen Fahrradproduktion am heutigen Stammsitz in Mladá Boleslav. (aum)

Bilder zum Artikel



Skoda begleitete 2023 zum 20. Mal die Tour de France.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Martin Eyraud



Skoda entwirft traditionell die 60 Zentimeter hohen und vier Kilogramm schweren Kristallglastrophäen für den Gesamt- und den Punktesieger der Tour de France.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda



Škoda Auto verlängert das Sponsoring der Tour de France und der Tour de France Femmes avec Zwift bis 2028: Marketing- und Vertriebsvorstand Martin Jahn (l.) bei einer Veranstaltung in Paris im Oktober 2023 mit Tour-de-France-Direktor Christian Prudhomme (r.) und Marion Rousse, Direktorin der Tour de France Femmes avec Zwift.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Skoda
