
Peugeot sponsort Pariser Fashion Week

Peugeot ist zum ersten Mal offizieller Automobilpartner der Pariser Fashion Week. Das Engagement umfasst dabei drei Kollektionen, für die Frühjahr/Sommer 2025 Herrenmode (18. bis 23. Juni), Herbst/Winter 2024/2025 Haute Couture Woche (24. bis 27. Juni) sowie die Frühjahr/Sommer 2025 Damenmode (23. September bis 1. Oktober). Im Rahmen des Sponsorings stellt die Stellantis-Marke 30 Fahrzeuge zur Verfügung, darunter den 408 Hybrid und den neuen E-3008, die als Shuttle für eingeladene Gäste genutzt werden.

Anlässlich der Modewoche setzt Peugeot außerdem die Zusammenarbeit mit dem französischen Designer Emeric Tchatoua fort, dem Gründer der avantgardistischen Modemarke „3.PARADIS“. Sie begann im vergangenen Jahr, als Tchatoua ein Hightech-Kleidungsstück, inspiriert von der Peugeot-Studie Inception Concept, entwarf, das dank eines 3D-Lentikulardrucks mit einer optischen Täuschung spielt. (aum)

Bilder zum Artikel



Peugeot 408.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Peugeot E-3008.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Peugeot-Studie Inception Concept x 3Paradis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Peugeot-Studie Inception Concept x 3Paradis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Peugeot-Studie Inception Concept x 3Paradis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Peugeot-Studie Inception Concept x 3Paradis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Peugeot-Studie Inception Concept x 3Paradis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



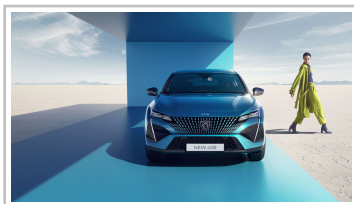
Peugeot-Studie Inception Concept x 3Paradis.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Peugeot E-3008.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis



Peugeot 408.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Stellantis
