
Hyundai will glücklich machen

Hyundai unterstützt den Verkaufsstart des überarbeiteten Tucson zu Preisen ab 34.990 Euro mit einer reichweitenstarken Werbe- und Marketingkampagne. Noch bis Ende Juli gibt es Video- und Banner-Werbung auf großen Online-Portalen und auf Social Media, ergänzt durch Werbespots auf dem Streamingdienst Spotify sowie im erfolgreichen Podcast „Hazel Thomas Hörerlebnis“ der Comedienne Hazel Brugger. Dabei soll sich auch der neue Slogan für den Tucson einprägen: „Lucky you.“, der darauf anspielt, dass ein Tucson glücklich macht. Zudem läuft eine aktuelle TV-Kampagne, an die sich eine Phase für Außenwerbung in Großstädten anschließt.

Europaweit ist das Kompakt-SUV das meistverkaufte Modell der Marke. Auch in Deutschland liegt er auf Platz eins: Fast jeder vierte in Deutschland neu zugelassene Hyundai ist ein Tucson. (aum)

Bilder zum Artikel



Hyundai Tucson.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Hyundai
