
Neuheiten von Trigano

Von Michael Kirchberger

Trigano? Da klingelt es allenfalls bei Caravaning-Spezialisten. Die meisten Camper werden erst hellhörig, wenn es um Marken wie Eura Mobil, Forster, Challenger oder Roller Team geht. Dabei ist der Konzern (das Mutterhaus hat seinen Sitz in Frankreich,) einer der großen Player auf dem europäischen Reisemobilmarkt. In den ersten drei Quartalen des aktuellen Geschäftsjahres hat das Unternehmen mit 10.500 Mitarbeitern rund 9500 Fahrzeuge gebaut und verkauft und damit 2,9 Milliarden Euro Umsatz erzielt. Bemerkenswert sind dabei die teils ungewöhnlichen Grundrisse. Für die nächste Saison gehen allerhand Neuheiten an den Start, darunter mit Notis nun auch in Deutschland die Nobelmarke des Hauses. (aum)

Bilder zum Artikel



Notin Exklusiv.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Michael Kirchberger
