

Gewinneinbruch bei BMW

BMW hat im ersten Halbjahr einen Überschuss von 5,66 Milliarden Euro erwirtschaftet. Das sind 15 Prozent weniger als in den ersten sechs Monaten des Vorjahres. Der Umsatz sank um rund 500 Millionen Euro auf 73,6 Milliarden Euro. Der Fahrzeugabsatz legte zwar um 2,3 Prozent zu, belastet wird das Ergebnis aber unter anderem durch den schwächelnden chinesischen Markt sowie rund eine Milliarde Euro mehr an Investitionen.
(aum)

Bilder zum Artikel



BMW-Konzernzentrale in München.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW
