
Plug-in-Hybrid – von Kunden geliebt, von Brüssel nicht

Von Guido Reinking

Elektroautos sind bei Autokäufern nach wie vor beliebt – zumindest, wenn sie auch noch einen Verbrenner mit an Bord haben: Die Nachfrage nach Plug-in-Hybriden (PHEV) steigt, ganz im Gegensatz zu der nach batterieelektrischen Autos (BEV). Und das nicht nur in Deutschland. Doch der Europäischen Union ist das ein Dorn im Auge. Sie will es dem beliebten Antrieb in den nächsten Jahren möglichst schwer machen. (aum)

Bilder zum Artikel



Kia Niro Plug-in-Hybrid.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Kia
