
Autostadt bekommt R-Pavillon

Von Alexander Voigt

Die Autostadt, das Neuwagen-Auslieferungszentrum und Kommunikationsforum des VW-Konzerns in Wolfsburg, hat eine neue Anlaufstelle. Auf einer Fläche von rund 100 Quadratmetern lädt ein neuer Pavillon dazu ein, die sportlichen R-Modelle von VW kennenzulernen. Ein Fahrsimulator, wechselnde Exponate und exklusive Ausstellungen sorgen für Abwechslung. Zudem bietet der Pavillon einen Rahmen für exklusive Kundenveranstaltungen. Auch Pressekonferenzen, Fahrzeugpräsentationen sowie Technik- und Expertentalks sollen künftig im „Volkswagen R“-Pavillon stattfinden. (aum)

Bilder zum Artikel



„Volkswagen R“-Pavillon in der Wolfsburger Autostadt.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen



„Volkswagen R“-Pavillon in der Wolfsburger Autostadt.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen



„Volkswagen R“-Pavillon in der Wolfsburger Autostadt.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Volkswagen
