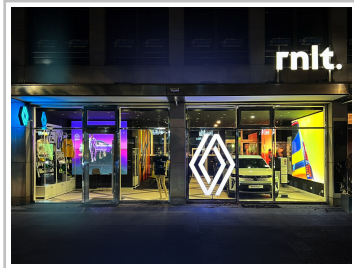

Renault eröffnet ersten rnl© Store in Deutschland

Renault hat seinen ersten „rnl© Store“ in Deutschland. Auf dem Berliner Kurfürstendamm feiert das Autohaus König heute die offizielle Eröffnung des neuartigen Showrooms in prominenter Lage. Die rnl© Stores sind Teil eines neuen Verkaufskonzepts, das Renault in Deutschland und weiteren Märkten umsetzt. Die Schauräume, in belebten Innenstädten und großen Einkaufszentren gelegen, sollen die Markenwelt des französischen Herstellers sowie ausgewählte Fahrzeuge und Innovationen in einem neuen Rahmen präsentieren.

Neben fachkundigem Personal stehen dafür auch digitale Tools zur Verfügung. Durch die Verbindung des Stores mit den bestehenden Berliner Standorten des Renault-Autohauses König können die Kundinnen und Kunden zudem das gesamte Spektrum der Verkaufs- und Serviceleistungen nutzen: von der Probefahrt über die Fahrzeugauslieferung bis hin zu Wartung und Reparaturen.

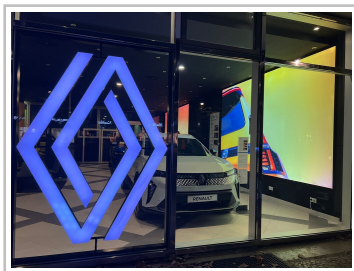
Insgesamt plant Renault rund zwanzig solcher rnl©-Standorte in europäischen und außereuropäischen Ländern, die in Zusammenarbeit mit privaten Investoren eingerichtet werden sollen. (aum)

Bilder zum Artikel



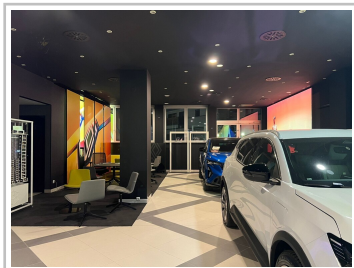
Renaults erster rnit© Store am Berliner Ku'damm.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault



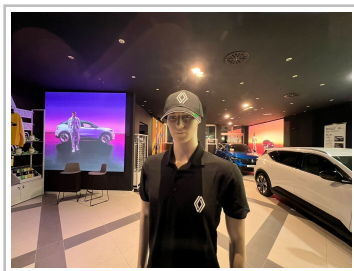
Renaults erster rnit© Store am Berliner Ku'damm.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault



Renaults erster rnit© Store am Berliner Ku'damm.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault



Renaults erster rnit© Store am Berliner Ku'damm.

Foto: Autoren-Union Mobilität/Renault
